

Panorama des groupements d'employeurs du secteur sport et animation en France

Étude d'impact socio-économique et territorial

LES 10 PROPOSITIONS portées par la FNPSL

Au regard des constats issus de cette étude nationale, des enseignements partagés par les acteurs et des enjeux de soutenabilité identifiés, les 10 propositions suivantes visent à consolider le modèle des groupements d'employeurs du sport et de l'animation, à renforcer leur impact territorial et à inscrire durablement leur action dans les politiques publiques de l'emploi et de la cohésion sociale.



IMPACT SOCIAL DES GE SPORT ET ANIMATION : FAIRE DES GE UN PILIER DES POLITIQUES D'INCLUSION ET DE COHÉSION SOCIALE

① **Reconnaître formellement les groupements d'employeurs comme acteurs structurants des politiques publiques de l'emploi**

Inscrire explicitement les GE sport-animation dans les cadres nationaux et territoriaux des politiques d'emploi, de formation, de jeunesse et de cohésion territoriale, afin de dépasser une reconnaissance informelle et inégale.

② **Renforcer le rôle des GE auprès des publics en situation de vulnérabilité**

Intégrer systématiquement les GE dans les dispositifs d'insertion professionnelle pour faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et des personnes en situation de vulnérabilité ; soutenir des outils d'accompagnement des salariés.

③ **Outiller l'évaluation de l'impact et la mesure de la qualité**

Généraliser les démarches d'évaluation (satisfaction des adhérents, parcours des salariés, impacts territoriaux) afin de renforcer la lisibilité des effets produits et d'alimenter le dialogue avec les partenaires publics.

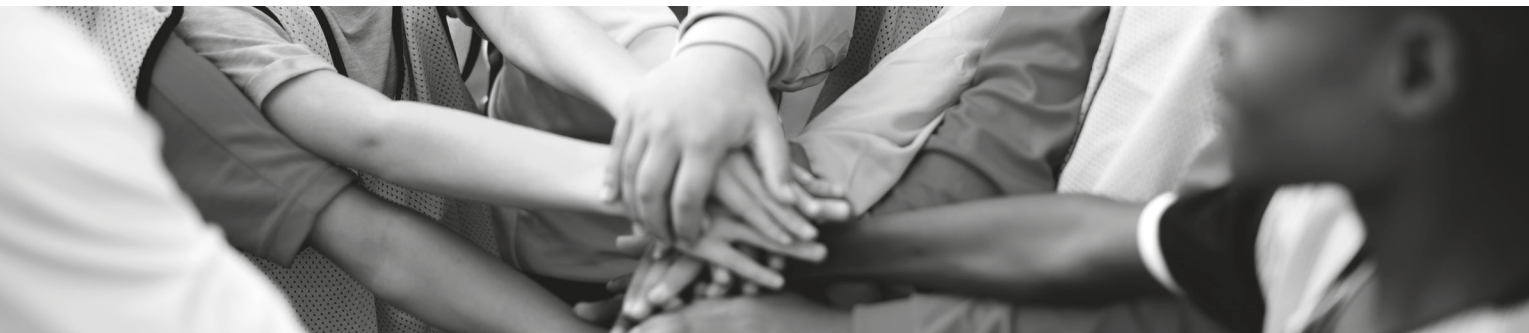
DYNAMIQUE TERRITORIALE : RENFORCER LE RÔLE DES GE COMME MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

④ **Consacrer les GE comme acteur majeur des politiques sportives et de jeunesse territoriales**

Reconnaître explicitement la contribution des GE à la continuité des activités sportives, éducatives et sociales, notamment dans les territoires ruraux et fragiles, et les associer davantage aux stratégies territoriales.

⑤ **Engager pleinement le mouvement sportif dans l'essor et la généralisation du modèle des GE**

Encourager les fédérations sportives à s'appuyer sur les GE pour professionnaliser leurs structures, mutualiser les emplois et développer l'emploi sportif fédéral, notamment dans les territoires sous-dotés.



PÉRENNISATION ET INNOVATION : GARANTIR LA SOLIDITÉ ET LA RÉSILIENCE DES GE FACE AUX ENJEUX ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX

6 Privilégier une logique de consolidation et de sécurisation des GE
Accompagner et sécuriser les GE afin de garantir la qualité de l'emploi associatif (équilibres économiques, équipes permanentes, qualité de l'emploi), avant toute incitation à la croissance, conformément aux trajectoires majoritairement exprimées par les structures.

7 Encourager l'innovation et l'expérimentation des groupements d'employeurs
Mettre en place des soutiens publics pluriannuels fondés sur des logiques de projets, d'innovation et d'expérimentations ciblées (à l'image de l'AMIGE), permettant aux groupements d'employeurs de tester de nouveaux services, organisations ou coopérations territoriales, de renforcer leurs fonctions d'ingénierie (pilotage, RH, coordination) et d'adapter durablement leur modèle aux mutations du secteur du sport et de l'animation.

8 Renforcer le rôle des réseaux comme leviers de structuration et de qualité
Soutenir les réseaux nationaux et régionaux dans leurs fonctions d'appui, de diffusion de bonnes pratiques, de sécurisation juridique et de dialogue institutionnel, en reconnaissant leur effet démontré sur la performance des GE.

ATTRACTIVITÉ DES GE : FAIRE DES GE UN VECTEUR PUISSANT D'EMPLOIS ATTRACTIFS ET DURABLES

9 Renforcer les services aux salariés afin de développer le sentiment d'appartenance et l'attractivité des métiers
Déployer de manière plus systématique des actions favorisant l'intégration, la fidélisation et l'identification des salariés au groupement d'employeurs (parcours d'accueil structurés, temps collectifs, échanges de pratiques, communication interne, événements de réseau).

10 Faire des GE un environnement professionnel motivant et reconnu
Valoriser l'aspect sécurisant et rassurant des GE, afin de compenser la dispersion des lieux de travail, renforcer la cohésion des équipes et consolider l'attractivité du modèle GE.

